



Tourismus Apps als interaktiver Wegweiser für Gäste

- Mobiler Hospitality-Service für Gäste mit der Zooners Travel-App
- Vernetzung und mobile Mundpropaganda via Social Media

(Sistrans/Tirol, Wien, 11. November 2010; Zooners) Die Plattform Zooners setzt neue Maßstäbe im mobilen Tourismus-Marketing. Mit den von Zooners individuell entwickelten Travel-Apps bieten Tourismus-Destinationen ihren Gästen innovativen Service und ermöglichen mobile Kommunikation und Interaktion in Echtzeit.

Zooners setzt als Pionier auf dem Feld mobiler Applikationen auf eine webbasierte Lösung: Die Travel-App wird über einen Link im Browser des Smartphones geöffnet, der Download aus einem App-Store ist somit überflüssig. Als webbasierte App ist die Travel-App optimiert für alle gängigen Smartphones wie iPhone und Android und integriert Social Media-Kanäle wie Facebook und Youtube.

Die Tiroler Tourismus-Destination Serfaus-Fiss-Ladis macht es vor und positioniert sich mit ihrer Travel-App als Vorreiter im mobilen Tourismus-Marketing. Die Serfaus-Fiss-Ladis App ist unter folgendem Link erreichbar: <http://touch.zooners.com/sfl/>

Über Zooners

Das Tiroler Start-up Zooners (www.zooners.com) launchte im April 2009 eine innovative Web-Plattform zur individuellen Freizeitplanung. Die Travel-App für Smartphones wurde speziell für die Anforderungen von Tourismus-Destinationen und -Betrieben entwickelt. Der Firmensitz der AG liegt auf 900 Metern Seehöhe in Sistrans/Tirol, ein zweiter Standort befindet sich in Wien. Derzeit sind sieben Mitarbeiter bei Zooners beschäftigt.

Rückfragehinweis:

Johannes Völlenklee
Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 (0) 664 96 83 542
E-Mail: presse@zooners.com

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.zooners.com/de/presse>