



Zooners City-Blogs: Online-Reiseführer für Insider

- **Zooners launcht pünktlich zum Start der Urlaubssaison seine City-Blogs**
- **Der Spirit der Stadt: Zooners City-Blogs sollen nach und nach unmittelbare Tipps direkt aus Europas Metropolen liefern**

(Zooners; Wien/Sistrans, 17. Juni 2009) – Gerade rechtzeitig zum Start der Urlaubssaison präsentiert Zooners, Europas neue Web-Plattform zur Freizeitplanung, seine City-Blogs. Urlauber und Einheimische können sich exklusive Insider-Tipps von „Locals“ holen - verbunden mit Einblicken in die Szene, das Feeling und das Street- und Nightlife aller Zooners-Städte. Die einzelnen City-Blogs sind über das Portal www.cityblog.zooners.com kostenfrei zugänglich.

„Während Zooners selbst als Freizeitplattform umfassende Informationen über Events oder Locations bietet, finden unsere Mitglieder auf den City-Blogs detaillierte Einblicke ins ‚real life‘ in den einzelnen Städten,“ erklärt Julia Schromm, Managerin der City-Blogs bei Zooners, die Idee hinter den Weblogs. „So können die User virtuell schon einmal in die Stadt eintauchen.“

Reiseblogs haben sich bereits bewährt und erfreuen sich großer Beliebtheit. Word of Mouth trägt hier als starker Faktor zur hohen Bekanntheit bei. „Zooners zielt darauf ab, seinen Mitgliedern alle Infos zur Freizeitgestaltung unter einem Dach anzubieten. Schon bald finden User City-Blogs mit Informationen für den gesamten deutschsprachigen Raum“, blickt Schromm in die Zukunft.

Die City-Blogs werden laufend mit neuen Einträgen befüllt und ergänzt. „Einmal pro Woche sollen die City-Blogger ihre Erlebnisse, Insider-Tipps und Eindrücke online stellen“, so Schromm. Seit dem Start im April 2009 wurden bereits Zooners City-Blogs für Wien, Graz, Innsbruck sowie München und Stuttgart ins Leben gerufen.

Zooners sucht noch neue City-Blogger

Um ergänzend zum Freizeitportal Zooners den gesamten deutschsprachigen Raum mit City-Blogs abzudecken, sucht Zooners noch weitere City-Blogger. Pro Stadt kann nur ein Zooners-Mitglied City-Blogger werden. „Als nächstes visieren wir City-Blogger in der Schweiz an, besonders Zürich und Bern peilen wir an. Aber auch Berlin, Hamburg und Köln sind prioritäre Ziele, ebenso natürlich Linz als Kulturhauptstadt 2009!“ wünscht sich das Zooners-Team. Nach und nach sollen die City-Blogs – gemeinsam mit dem eigentlichen Freizeitportal Zooners – für den gesamten europäischen Raum angeboten werden. Interessenten melden sich direkt unter cityblog@zooners.com.

Social Networks als Transmitter

Zahlreiche User setzen bereits auf die Insider-Tipps in den Zooners City-Blogs. Schromm: „Auch hier nützen wir wie bei Zooners selbst Social Networks wie Facebook oder Twitter zur Weiter-Distribution unserer Tipps.“ Auch in Suchmaschinen sind Blogbeiträge aufgrund ihrer häufigen Aufrufe immer gut gereiht. „Das freut uns natürlich, weil es zeigt, dass die Tipps angenommen

werden“, so Schromm weiter. So steht einem ungetrübten Städteurlaub mit Insider-Tipps ab sofort nichts mehr im Wege.

Über Zooners:

Das Tiroler Internet-Start-up Zooners (www.zooners.com) launchte am 1. April 2009 eine innovative Web-Plattform zur individuellen Freizeitplanung für den gesamten deutschsprachigen Raum. Bis Juli 2009 werden erweiterte Funktionsbereiche für Unternehmer integriert. Der Firmensitz von Zooners liegt auf 900 Metern Seehöhe in Sistrans in Tirol, ein zweiter Standort befindet sich in Wien. Derzeit sind sechs Mitarbeiter bei Zooners beschäftigt.

Rückfragehinweis:

Julia Schromm

Leitung Zooners City Blogs

Tel.: 0664/ 968 35 40

E-Mail: presse@zooners.com

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter: www.zooners.com/index/press_de